



brand mastering

Агентство стратегического брендинга

Бренды — Стратегия • Дизайн • Коммуникация

пара слов о tbtbo

Свыше 30 созданных продуктов в различных отраслях и более 100 проектов в области B2B и B2C коммуникаций для таких брендов как Nespresso, Johnson's Baby, Vichy, Durex, Rosebud Publishing, Медиалог, Шоу «Вернувшиеся», Freedom Finance, J`son & Partners, Momondo, Körting и других

15 лет опыта

Мы опытные идеалисты. За много лет работы мы сформировали уникальную проектную экспертизу, которая в настоящий момент позволяет создавать качественно проработанные бренды любого масштаба.

нацеленность на бизнес-задачи

Мы не рисуем «красивые картинки». Мы тщательно анализируем ваш бизнес, разбираемся в отрасли и вкладываем много сил, чтобы создавать работающие механизмы, конечная цель которых — увеличение продаж.

международная команда

Мы привлекаем к проектной работе лучших отраслевых экспертов. Наш центральный офис находится в Москве, но мы работаем по всей Европе и Азии. С осени 2017 года запущено представительство в Сан-Франциско, США.

ЗАРЕЗЕРВИРОВАТЬ ВСТРЕЧУ

ПОДХОД

ПРОЕКТЫ

УСЛУГИ И КЛИЕНТЫ

отлично, нарисуйте нам логотип, бренд нам не нужен

Наши клиенты часто так говорят. Давайте разбираться по порядку. Расскажем о нашем подходе.

→ **ОК** стр. 4

ЛИСТАЙТЕ ДАЛЬШЕ

ЗАРЕЗЕРВИРОВАТЬ ВСТРЕЧУ

ПОДХОД

ПРОЕКТЫ

УСЛУГИ И КЛИЕНТЫ

бренд безусловно важен, но у нас сейчас нет ресурсов

Для компании, которая понимает всю важность бренда, однако беспокоится о том, что это сложно, ресурсоемко и не очень понятно. Мы умеем работать с организациями любого масштаба: от небольшого стартапа до целого города. И не важно, на какой точке роста вы сейчас находитесь. Мы создадим качественный бренд, который решит ваши бизнес-задачи. Сейчас расскажем детальнее.

→ **интересно** стр. 9

НАЖМИТЕ ДЛЯ БЫСТРОГО ПЕРЕХОДА

зачем мне бренд?

У меня все и так нормально работает.

Просто придумайте название и нарисуйте мне логотип!

Наш типичный клиент



ЗАРЕЗЕРВИРОВАТЬ ВСТРЕЧУ

ПОДХОД

ПРОЕКТЫ

УСЛУГИ И КЛИЕНТЫ

К сожалению, такой подход уже не работает.

Современный рынок настолько перенасыщен предложениями, что просто создать продукт и запустить его недостаточно для успеха в долгосрочной перспективе.

Потребители хотят большего. Им нужны эмоции, харизма и отношения с вашим продуктом. В противном случае, они уйдут к конкуренту, который предложит им это раньше вас. Вспомните, как вы сами принимаете решение о покупке тех или иных услуг и продуктов.

**клиент покупает не логотип.
он покупает бренд.**

Поверьте,
вам не нужен
логотип.



ЗАРЕЗЕРВИРОВАТЬ ВСТРЕЧУ

ПОДХОД

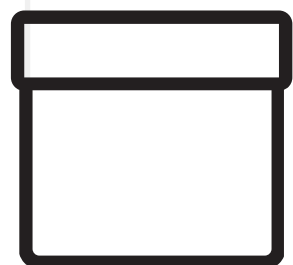
ПРОЕКТЫ

УСЛУГИ И КЛИЕНТЫ

Логотипы уже давно не работают без полноценного брендинга. Если вы стоите на этапе качественного роста, то вам нужна не красивая картинка на визитке, а продажи. Ведь так?

Бренд — образ вашего продукта в голове у потребителя.

Продукт



Технические характеристики продукта

Не могут обеспечить устойчивое конкурентное преимущество, можно найти любое предложение по приемлемой цене.

Торговая марка



Внешний вид продукта

Дизайнерские решения повторяются, порой не отличишь один продукт от другого.

Бренд



Эмоциональное восприятие продукта

Эмоции — это поле, на котором ваша торговая марка может выделиться и занять свою нишу в голове у потребителя.

ЗАРЕЗЕРВИРОВАТЬ ВСТРЕЧУ

ПОДХОД

ПРОЕКТЫ

УСЛУГИ И КЛИЕНТЫ

зачем покупать кота в мешке?

Рынок

Потребитель

Целевая аудитория

Инсайт

Предложение бренда

Суть бренда

Ценность бренда

Бренд

Конкуренты

ЗАРЕЗЕРВИРОВАТЬ ВСТРЕЧУ

ПОДХОД

ПРОЕКТЫ

УСЛУГИ И КЛИЕНТЫ

Если вам предлагают разработать логотип без предварительной стратегической работы, то скорее всего в долгосрочной перспективе эти деньги будут потрачены в пустую.

Мы в tbtbo придерживаемся четкой методологии, строя бренд на стыке вашего видения бизнеса и его сути, а также глубинных потребительских инсайтов. Это позволяет определить точное позиционирование и то, что ваш бренд будет доносить до целевой аудитории. Ведь в конечном итоге, именно ваш покупатель голосует собственными деньгами за то, что выбрать: ваш продукт или продукт конкурента. Каждое стратегическое решение аргументировано, понятно, объяснимо и основано на тщательном анализе рынка, конкурентов, целевой аудитории и вашего бизнеса.

В итоге вы платите не просто за логотип, а за четко выверенный и проверенный бренд, отвечающий потребностям вашей аудитории, который прослужит вам не один год.

за что я плачу?

Стратег

Разрабатывает конкурентную стратегию вашего бренда

Аналитик

Собирает информацию по рынку, в курсе всех трендов, знает слабые места ваших конкурентов

ЗАРЕЗЕРВИРОВАТЬ ВСТРЕЧУ

ПОДХОД

Арт-директор

Руководит процессом, следит за целостностью визуального восприятия бренда

Дизайнер

Под управлением арт-директора создает современное и комплексное графическое выражение для вашего бренда

Копирайтер

Пишет запоминающиеся тексты, без воды и по делу

ПРОЕКТЫ

УСЛУГИ И КЛИЕНТЫ

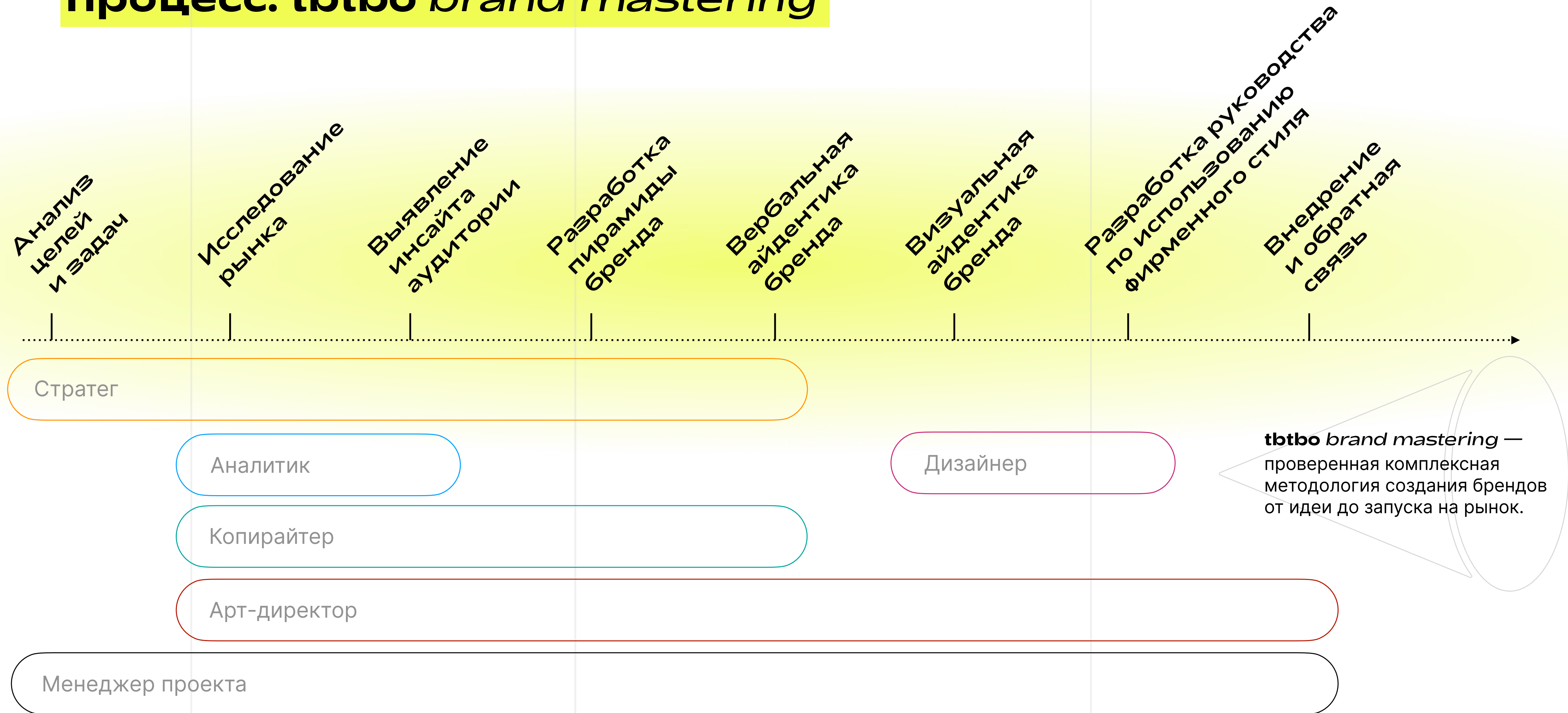
Уникальная
команда =
уникальный
бренд

Вы платите за работу слаженной команды, которая в течение как минимум одного месяца действует по отработанной методике.

Вы платите за определение характера вашего бренда, отвечающего запросам именно вашей аудитории и вашего видения бизнеса.

Вы платите за руководство по использованию бренда. Вам больше не придется ломать голову, какую брошюру лучше напечатать, какой дизайн визитки выбрать или как нужно оформить интерьер. Все стилевые принципы будут оформлены в едином документе и переданы вместе с файлами готовыми для работы.

процесс. **tbttbo** brand mastering



ЗАРЕЗЕРВИРОВАТЬ ВСТРЕЧУ

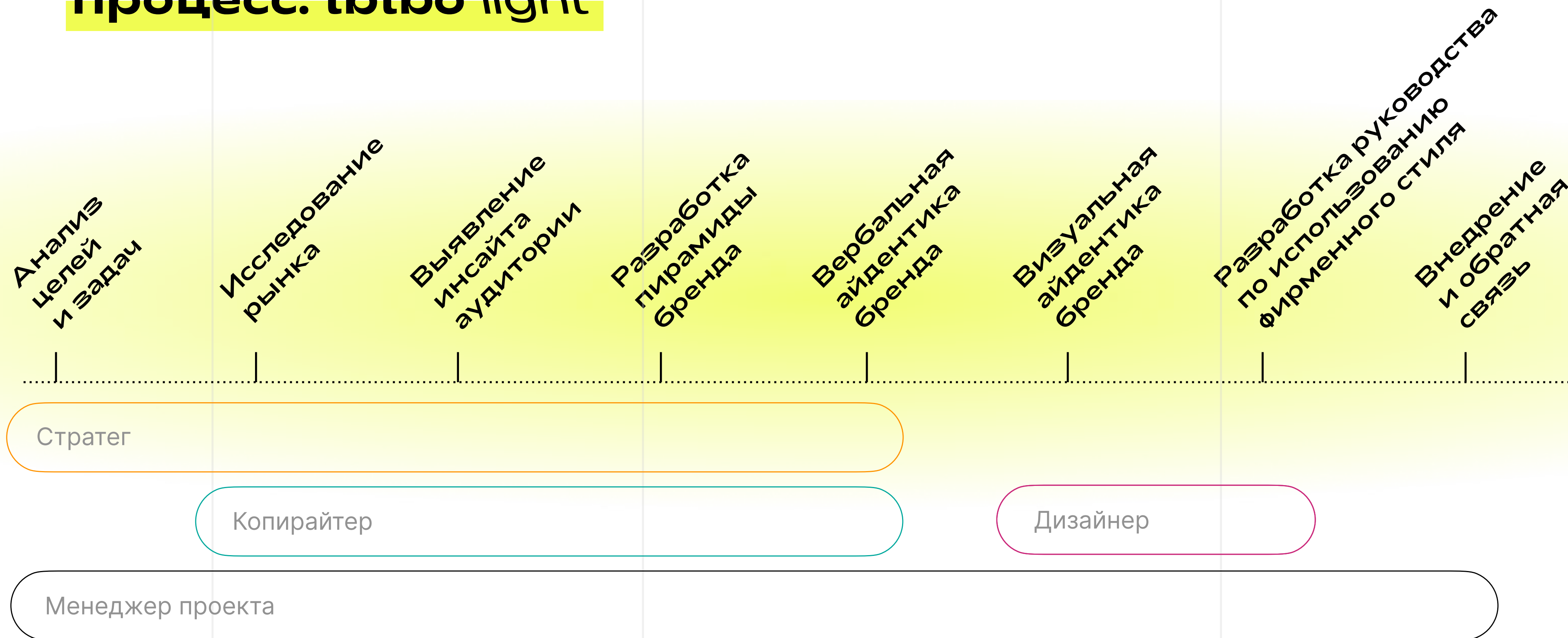
ПОДХОД

ПРОЕКТЫ

УСЛУГИ И КЛИЕНТЫ

Сроки: от 1,5 до 3 месяцев

процесс. tbtbo light



Специально для небольших компаний мы разработали программу tbtbo light, уменьшив стоимость проекта за счет сокращения команды, шаблонных решений и упрощения процессов

tbtbo light — это бренд-конструктор, который позволит вам сэкономить на услугах, которые в текущий момент не требуются вашему бизнесу.

ЗАРЕЗЕРВИРОВАТЬ ВСТРЕЧУ

ПОДХОД

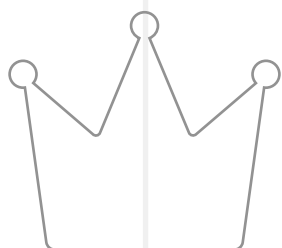
ПРОЕКТЫ

УСЛУГИ И КЛИЕНТЫ

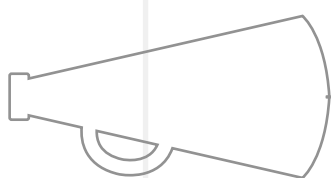
Сроки: от 1 до 2 месяцев

экономия? да!

Принципы клиентоориентированного сервиса



Принципы оформления рекламной продукции

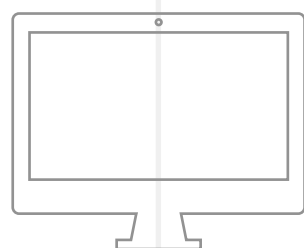


Стиль оформления и ведения социальных сетей

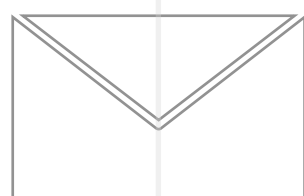


ЗАРЕЗЕРВИРОВАТЬ ВСТРЕЧУ

Базовые принципы оформления фирменных сайтов



Стиль фирменных писем, бланков и сообщений



Принципы и тональность общения секретарей и менеджеров по продажам



ПОДХОД

ПРОЕКТЫ

УСЛУГИ И КЛИЕНТЫ

Стандарты, которые экономят ваши деньги

Создавая логотип просто ради логотипа, вы не только обесцениваете ваш продукт, но и допускаете риск возникновения повторных затрат. С большой вероятностью через какое-то время выяснится, что нужно сделать вебсайт, оформить социальные сети, сделать какие-то веб-банеры и печатную продукцию. Если у вас нет единого стиля, поддержанного философией бренда, то каждый раз придется платить за новые идеи и новые макеты. Создание бренда позволяет сэкономить на лишних действиях. У вас уже будут описаны единые принципы для всего, что связано с вашей коммуникацией и айдентикой.

что я получу на выходе?

Анализ рынка

Анализ продукта, конкурентов, потребителей и внутренних бизнес-процессов компании

Целевая аудитория

Архетип вашей целевой аудитории и ее инсайт

Пирамида бренда

Позиционирование, миссия, сообщение, философия, характер и ценности

Айдентика

Логотип, шрифты, цвета, паттерн, базовые элементы фирменного стиля, принципы оформления новых носителей

Внедрение

Дальнейшие этапы по внедрению и развитию бренда

ЗАРЕЗЕРВИРОВАТЬ ВСТРЕЧУ

ПОДХОД

ПРОЕКТЫ

УСЛУГИ И КЛИЕНТЫ

tbto

реализованные проекты

Бренд-стратегия и айдентика для города Полярные Зори

Задача

С помощью нового позиционирования и айдентики изменить восприятие города местными жителями, предоставив им позитивную повестку.

Вводные

В городе Полярные Зори наблюдается высокая миграция. Регион покидают лучшие выпускники школ и вузов, предпочитая сменить место жительства.

Решение

В ходе стратегической работы с жителями, администрацией и туристами, мы выявили суть бренда — город, который не обещает лучшее завтра, не хвастается прошлым, а работает над благополучием жителя здесь и сейчас. Этот подход нашел отражение в емком словосочетании «Светлое настоящее», которое и легло в основу бренда города.



ЗАРЕЗЕРВИРОВАТЬ ВСТРЕЧУ

ПОДХОД

ПРОЕКТЫ

УСЛУГИ И КЛИЕНТЫ



● ПОЛЯРНЫЕ ЗвРИ





Бренд-стратегия и айдентика для франшизы «Прокофьев»

Задача

Разработать бренд современной городской кофейни с расчетом на дальнейшее масштабирование.

Вводные

Изначально клиент предполагал трактовку названия Прокофьев, как шутливое «про кофе». Однако, мы решили углубиться в личность композитора, обнаружили там потрясающую фактуру и решили выстроить бренд вокруг нее.

Решение

Пошаговое руководство, включающее все аспекты открытия кофейни. Помимо технологий, мы раскрыли уникальную философию бренда и его позиционирование. Отразили в деталях принципы использования каждого элемента кофейни: от упаковки зернового кофе до фартуков бариста. Тем самым нам удалось свести процесс открытия новой точки к простым и осознанным действиям.

К О Ф Е Й Н А Я
ПРОКОФЬЕВ
ЭСТЕТИКА БОЛЬШОГО ГОРОДА

ЗАРЕЗЕРВИРОВАТЬ ВСТРЕЧУ

ПОДХОД

ПРОЕКТЫ

УСЛУГИ И КЛИЕНТЫ



КОФЕЙНАЯ

ПРОКОФЬЕВ

ЭСТЕТИКА БОЛЬШОГО ГОРОДА

TAKE AWAY IF YOU WANT

20%

КОФЕ

Эспрессо	80/150 руб.
Эспрессо макато	100/150 руб.
Американо	150/220 руб.
Капучино	220/270 руб.
Капучино на сливках	250/290 руб.
Латте	250 руб.
Моночино	200 руб.
Карамельный кофе	200 руб.
Кофе с корицей	270 руб.
Рей-кофе	380руб.
Натто чашка 3 или 5 или 8 чашек	250/350/450 руб.
Натто Длинно	200руб.
Софю или Франк – пресс	200 руб.
Лето: Кофеино – итальянский Бамби	230 руб.
Лето: Айс латте	190 руб.
Лето: Кофе по-тайски	230 руб.
Капучино на сливках	200руб.
Латте	200 руб.
Моночино	230 руб.
Карамельный кофе	190 руб.
Кофе с корицей	230 руб.

ШОКОЛАД

Начо / Начо с маршмэллоу	220/300 руб.
Горький шоколад 50% или 70%	240 руб.
Горький белый шоколад с балзамом	260 руб.
Начо / Начо с маршмэллоу	220/300 руб.
Горький шоколад 50% или 70%	240 руб.

ЧАЙ

Черный, зеленый, фруктовый	220 руб.
Травяной, ирга	220 руб.
Даблон к чаю мед, клубн, вибери	30 руб.
Натто Длинно	220 руб.
Софю или Франк – пресс	220 руб.
Чай Кофеино – итальянский Бамби	30 руб.
Чай Айс латте	220 руб.
Чай Кофеино	220 руб.

ВЫПЕЧКА

Круассан с маслом	75 руб.
Круассан медовый	90 руб.
Данеша с шоколадом	90 руб.
Круассан шоколадный в ассортименте	120 руб.
Улитка с маслом	80 руб.
Корнет с маслом и сахаром	55 руб.
Бриши с сахаром	40 руб.
Семл с маслом	80 руб.
Семл с корицей	70 руб.
Ватрушка с творогом	50 руб.

ПИРОЖНОЕ

Карамелизированный торт с гурман	210 руб.
Пирог орехово-карамельный	210 руб.
Пирог шоколадно-фруктовый с вишней	210 руб.
Пирог абрикосовый с шоколадом безе	210 руб.
Эстер с малиной	200 руб.
Эстер с лимонным и базиликом	120 руб.
Эстер шоколадный	100 руб.
Эстер ванильный	100 руб.
Мусс карамельно-шоколад	280 руб.
Мусс шоколадно-сливовый	280 руб.
Мусс карамельный	270 руб.
Мусс малино-ванильный	260 руб.
Пирожное «Картошка»	150 руб.
Тарталетка с малиной	200 руб.
Пирожное «Медовик»	150 руб.
Торт «Медовик»	650 руб.

ПЕЧЕНЬЕ

Рулетки с трюфлем цитрус 100 гр.	130 руб.
Печенье шоколадное на отрубной муке 100 гр.	110 руб.
Печенье вафельное с маслом 100 гр.	110 руб.
Печенье «Бискотти»	80 руб.
Печенье с фундуком и шоколадом	30 руб.
Печенье с корицей и топпинг шоколадом	30 руб.
Печенье с корицей и белым шоколадом	30 руб.
Печенье с фундуком и шоколадом	110 руб.

www.prokofiev.ru

КОМПАНИЯ ПРОКОФЬЕВ

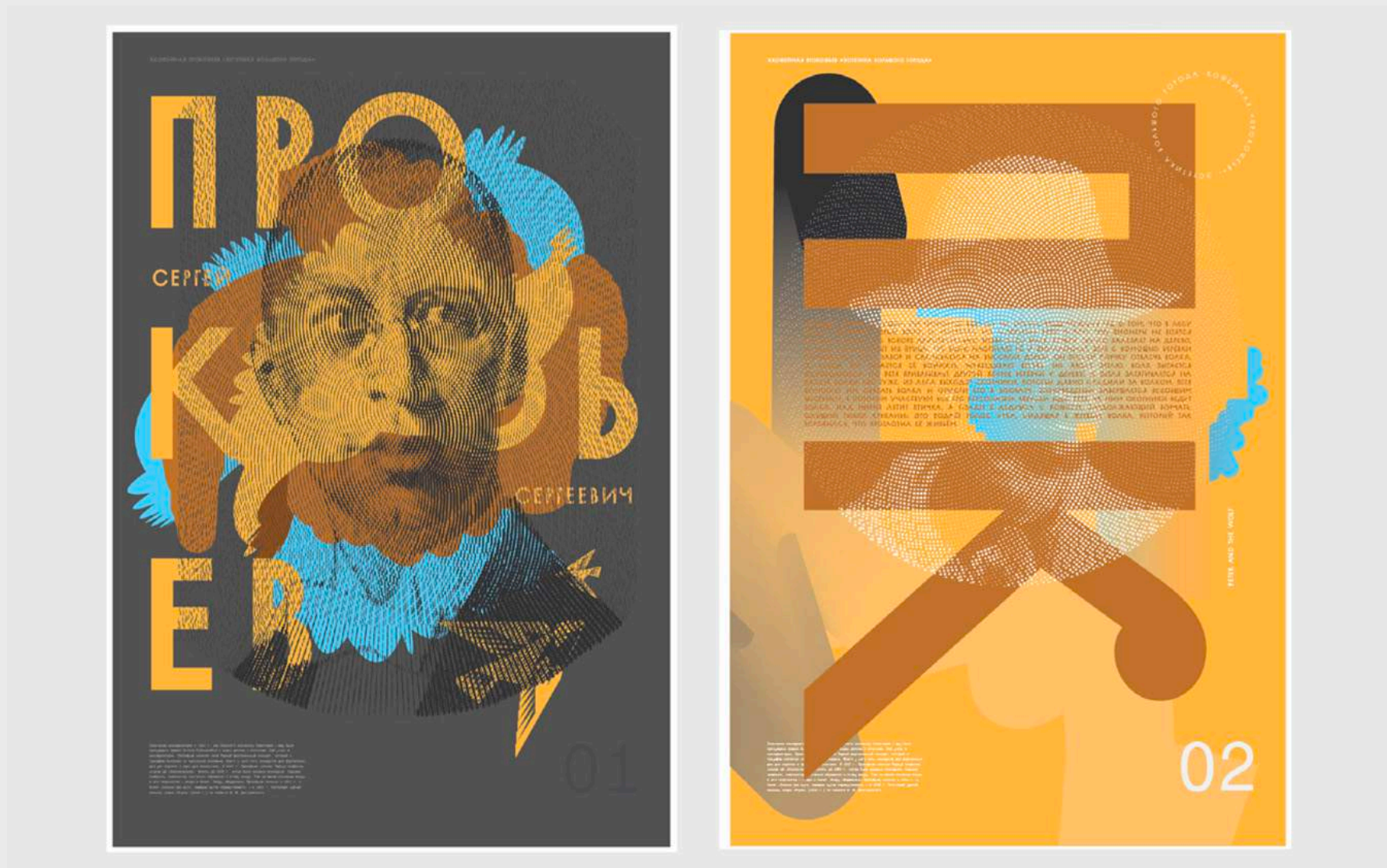
КОФЕЙНАЯ В БОЛЬШОМ

8800 000000

20

brand mastering

tbtbo



Бренд-стратегия и айдентика для салонов красоты QKLA

Задача

Выделиться на фоне рядовых салонов красоты.

Вводные

В ходе стратегического анализа мы выявили новую территорию для бренда. Место, куда женщина может прийти не просто чтобы получить услугу, а узнать что-то новое и прикоснуться к миру красоты.

Решение

Мы назвали это сообществом красоты — местом, где каждая участница может сконцентрироваться на себе и в то же время увидеть прекрасное в других, как в своем отражении. Эта игра в зеркальность прослеживается и в самой айдентике и в материалах, на которых она исполнена: фактурные визитки из рефлекторного пластика, современные отражающие поверхности и т.д.

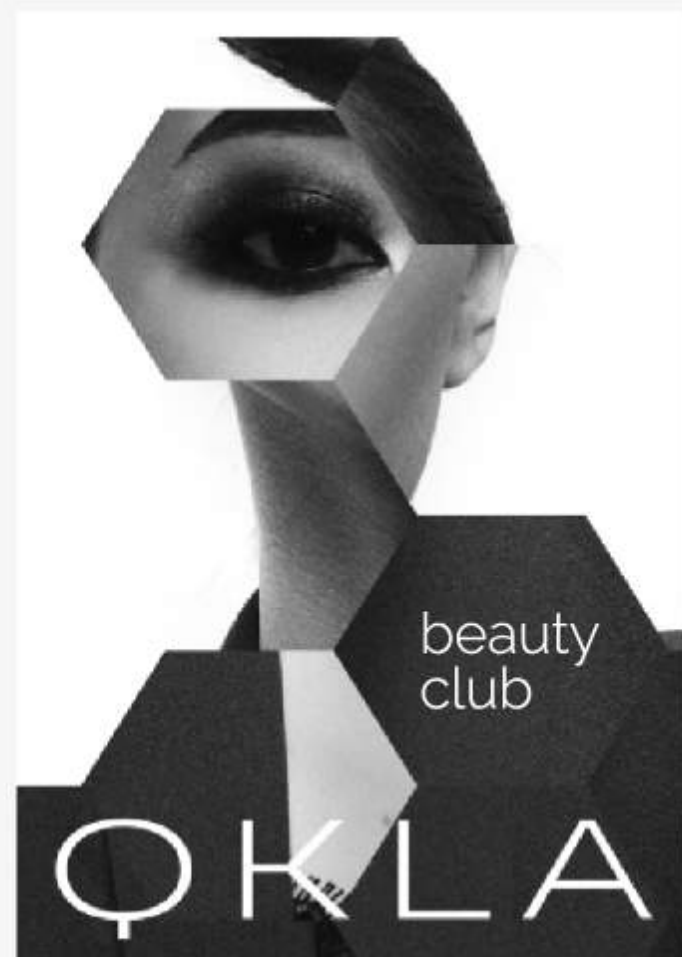
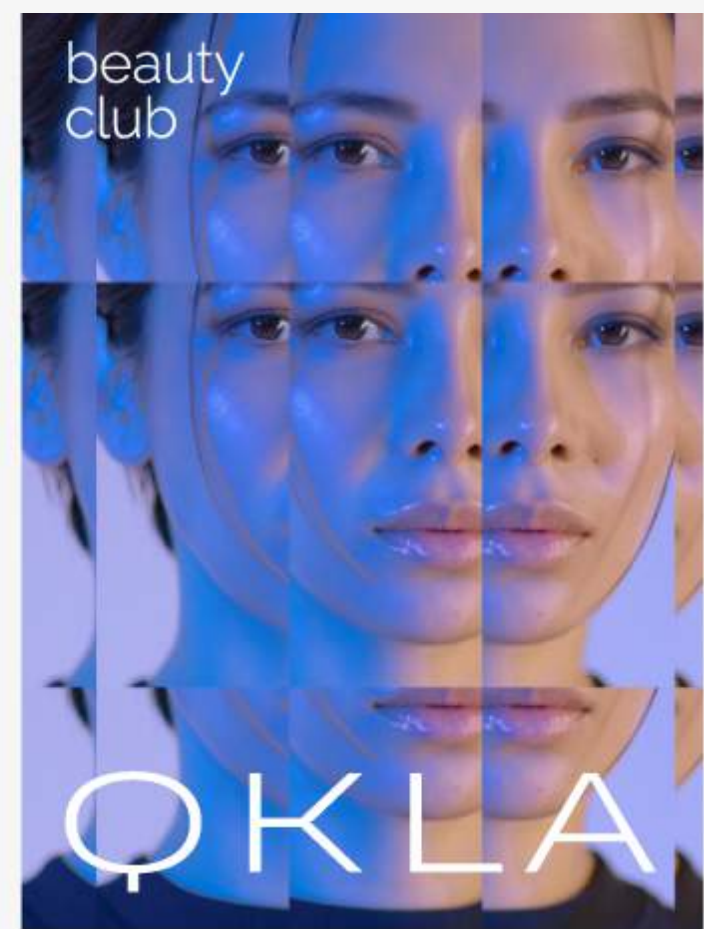
QKLA

ЗАРЕЗЕРВИРОВАТЬ ВСТРЕЧУ

ПОДХОД

ПРОЕКТЫ

УСЛУГИ И КЛИЕНТЫ



beauty
club

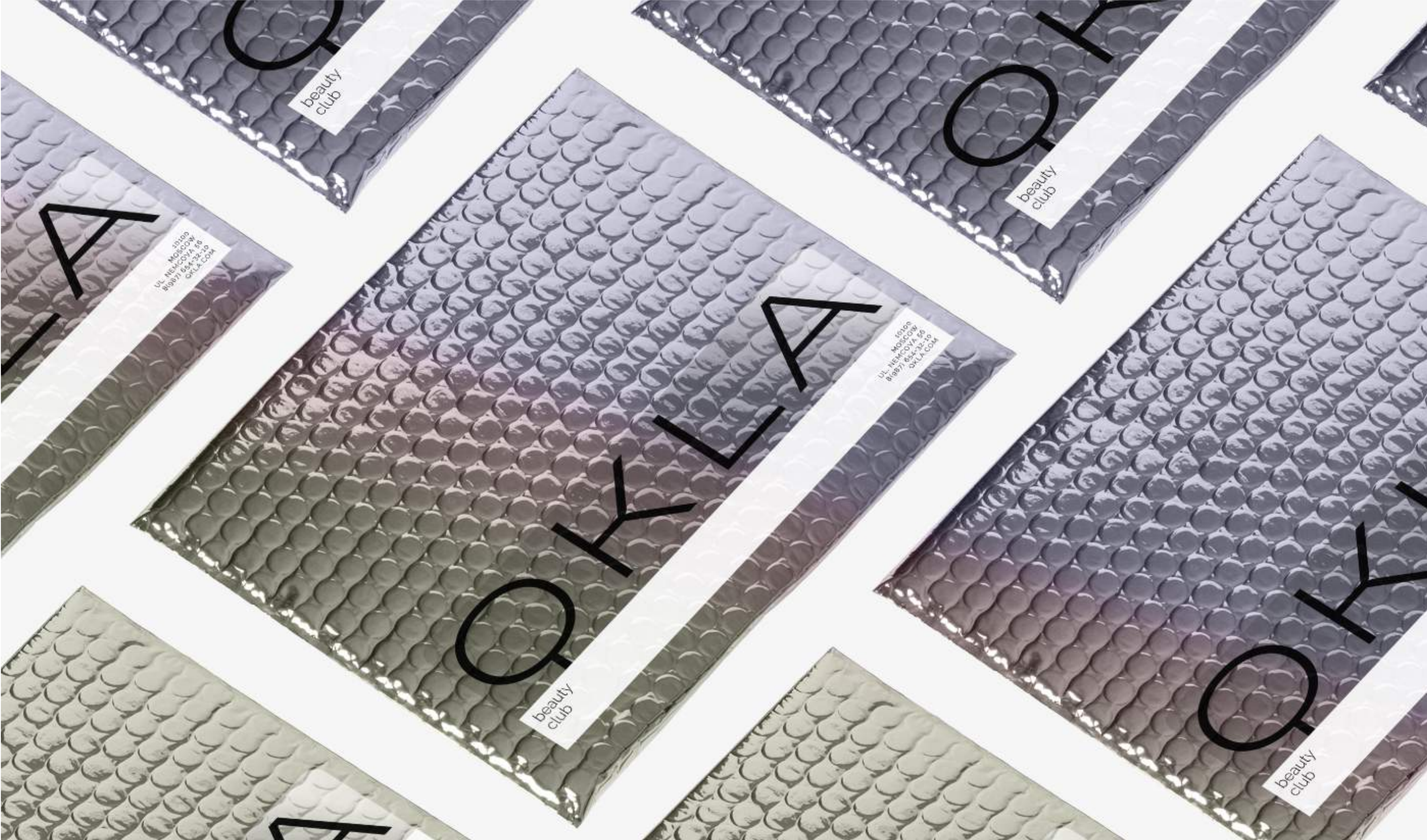
Come for a manicure,
stay for a lecture



(229) 232-4190
680 Justin Dr
Valdosta, Georgia(GA), 31602

is your best reflection

OKLA



Бренд-стратегия и айдентика для компании RENDIP

Задача

Помочь одной из сильнейших команд в сфере технологий распознавания лиц вызвать интерес у инвесторов и конечных заказчиков.

Вводные

В основе технологии компании, лежит принцип серендипности (англ. serendipity) — способность, делая глубокие выводы из случайных наблюдений, находить то, чего не искал намеренно. Мы хотели транслировать этот принцип в айдентике, избежав отраслевых штампов.

Решение

Найденное позиционирование, базируется на философии внешней простоты во имя внутреннего содержания. Дозированная коммуникация, побунтарски анонсировала победы в ведущих отраслевых конкурсах, не раскрывая при этом всех карт. Такой подход в сочетании со строгой, но гибкой айдентикой вызвали требуемый интерес.

ЗАРЕЗЕРВИРОВАТЬ ВСТРЕЧУ

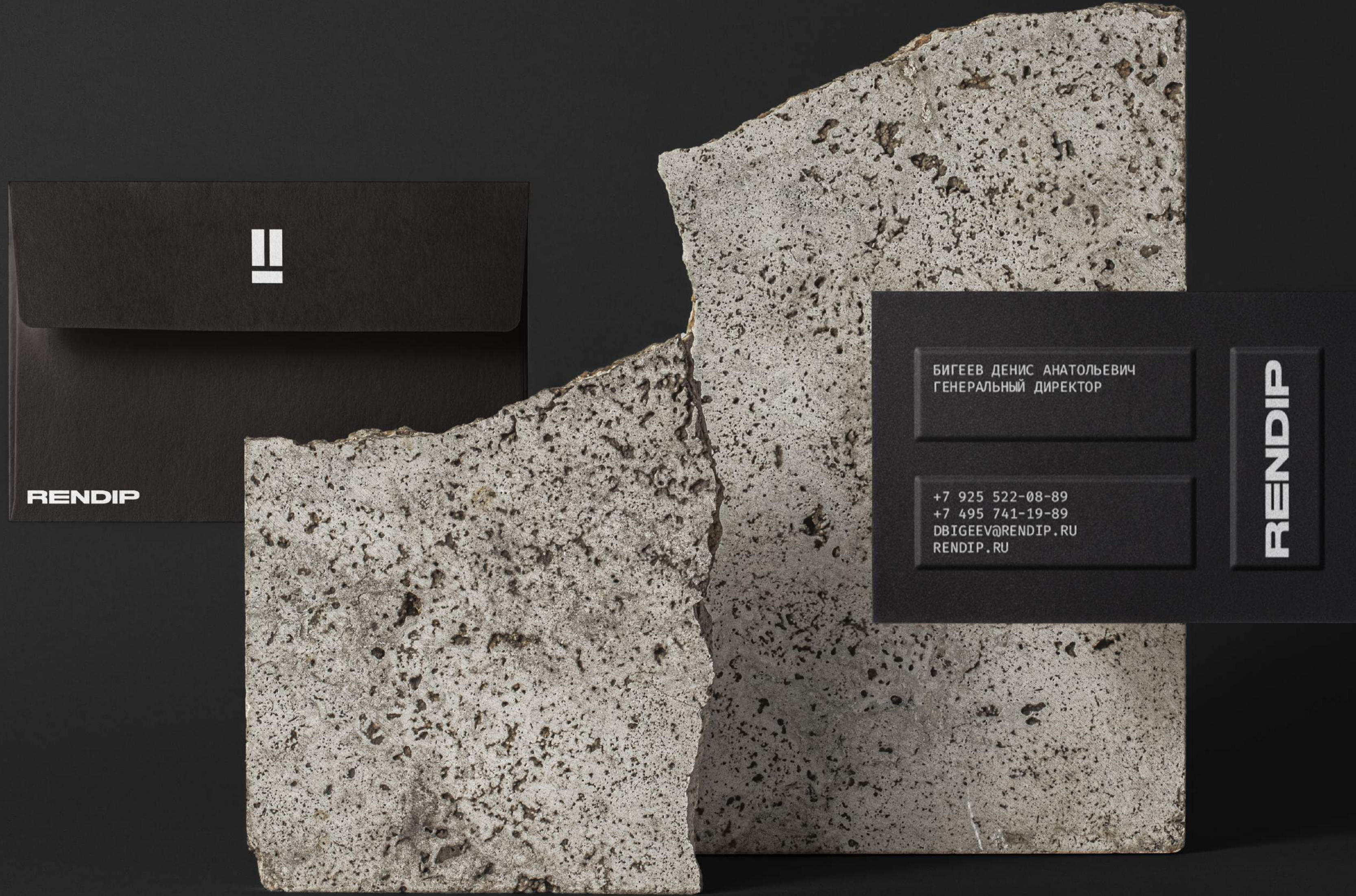
ПОДХОД

ПРОЕКТЫ

УСЛУГИ И КЛИЕНТЫ







Бренд-стратегия и айдентика для народной биржи yasno

Задача

Разработать бренд криптовалютной биржи для тех, кто ничего не понимает в криптовалютах.

Вводные

В результате стратегического исследования, мы выяснили, что многие участники хотели бы заниматься торговлей, но процесс для них выглядит сложным и рискованным.

Решение

Мы придумали простое и запоминающееся название, точно передающее ключевое преимущество площадки. А смелая и яркая визуализация, транслирующая простоту платформы, позволила отстроиться от большинства конкурентов с темной и тяжеловесной айдентикой.



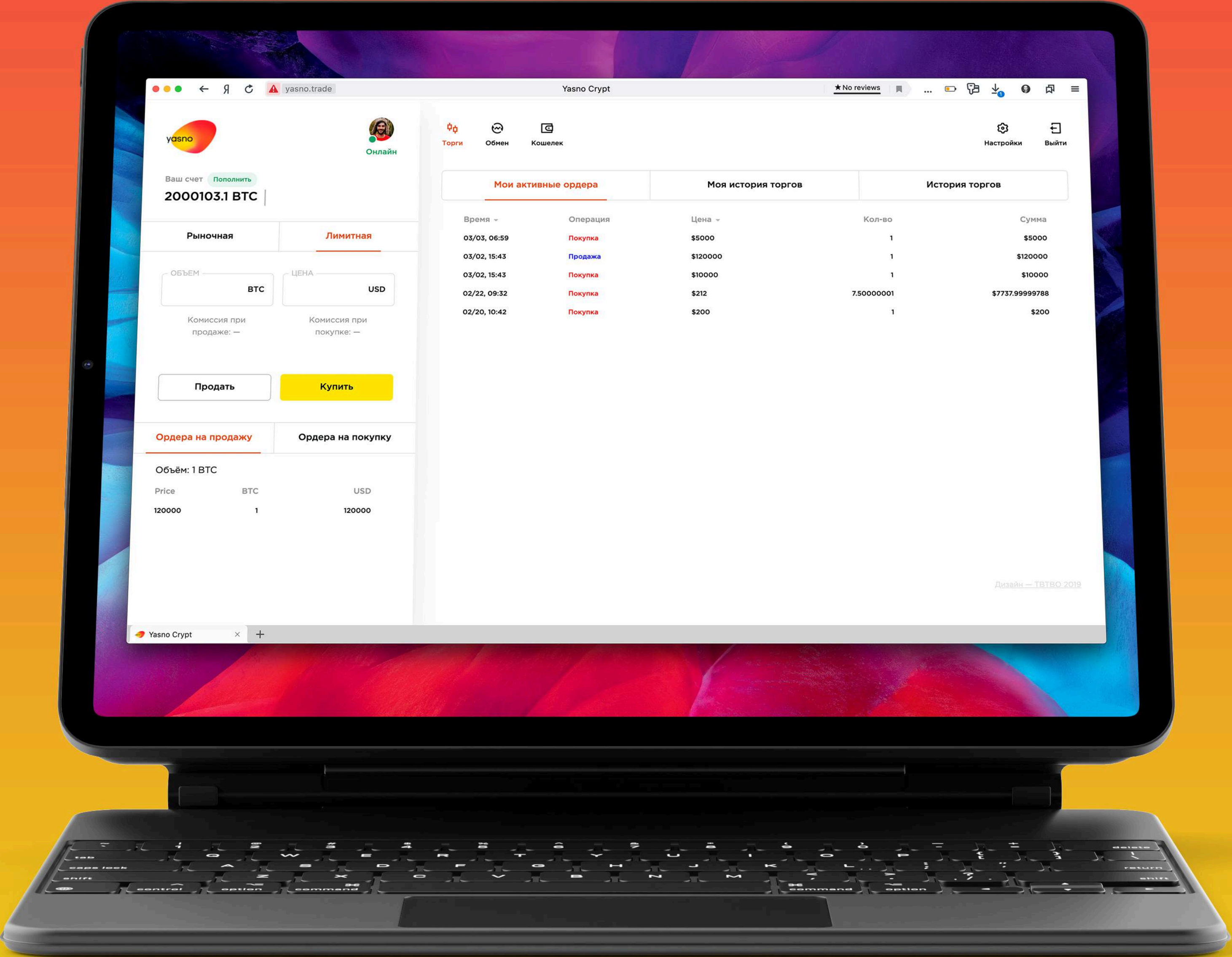
ЗАРЕЗЕРВИРОВАТЬ ВСТРЕЧУ

ПОДХОД

ПРОЕКТЫ

УСЛУГИ И КЛИЕНТЫ







tbto

послесловие

вам также пригодится

Корпоративные воркшопы

Аудит маркетинга и отдела продаж, определение коммуникационных правил, корпоративных ценностей и смыслов.

Дизайн

Сайты, графический дизайн, печатные материалы, архитектура и дизайн среды.

Стратегия продвижения

Digital-стратегия, бренд-стратегия, SMM-стратегия, консалтинг.

Контент для всего

Промоматериалы, фотография, видеопродакшн, иллюстрации, копирайтинг.

Креатив

Креативные концепции для рекламных кампаний различного формата.

Exclusive

Иногда бывают задачи, которые сложно отнести к какой-то категории, но очевидно, что этим должна заниматься компетентная творческая группа высокоорганизованных профессионалов (вы понимаете о ком идет речь).

ЗАРЕЗЕРВИРОВАТЬ ВСТРЕЧУ

ПОДХОД

ПРОЕКТЫ

УСЛУГИ И КЛИЕНТЫ

еще пара слов о tbtbo



Как вы уже поняли, мы — международная команда стратегов, дизайнеров, продюсеров и маркетологов. Основа команды была сформирована в 2014 году в результате слияния нескольких творческих групп, работающих в сфере маркетинга и дизайна с 2004 года.

Наша основная специализация — разработка комплексных коммуникационных стратегий, ведущих к созданию сильных брендов. Кроме этого мы занимаемся всеми аспектами графического дизайна, созданием веб-сайтов, производством фото и видео контента. С 2018 года мы успешно работаем в сфере проведения корпоративных воркшопов и тренингов, позволяющих значительно прокачать продажи и маркетинг.

Мы хотим сделать мир эстетичней, интереснее и комфортнее для людей. Поэтому стараемся работать с компаниями, которые готовы следовать тем же принципам. Вместе мы создаем крутейшие продукты, которые с одной стороны делают успешными наших клиентов, а с другой делают людей счастливыми.

Давайте продолжим эту историю.

ЗАРЕЗЕРВИРОВАТЬ ВСТРЕЧУ

ПОДХОД

ПРОЕКТЫ

УСЛУГИ И КЛИЕНТЫ

для начала

hello@tbtbo.ru

+7 495 111-54-65

CODE: SARA

Не забудьте назвать этот код при обращении к нам. Вас ожидает кое-что приятное.

ЗАРЕЗЕРВИРОВАТЬ ВСТРЕЧУ

ПОДХОД

ПРОЕКТЫ

УСЛУГИ И КЛИЕНТЫ

**давайте
поговорим**

Мы готовы встретиться в неформальной обстановке и обсудить потенциальные варианты сотрудничества.

Какая польза для вас? Мы в свободной форме проконсультируем вас по вопросам маркетинга и рекламы, обсудим текущее положение вашего бренда и поделимся своими идеями.

Это бесплатно и ни к чему вас не обязывает.

Начнем!